

## Regionales Couponing – das „Salz in der Suppe“ von Mehrwertprogrammen

Coupons haben sich innerhalb kürzester Zeit zu einem wichtigen Instrument entwickelt. Neben Kundenclubs, Stammkundenprogrammen, Kartensystemen und Bonusprogrammen gehören sie zu den am häufigsten eingesetzten **Loyalty- und Promotion-Instrumenten**.

Die beste Wirkung entfalten Coupons, wenn sie zur Einbindung regionaler Partner als „*Regio-Coupons*“ in Mehrwertprogrammen eingesetzt werden. **Denn vor Ort wird immer noch am meisten gekauft!** Die Ziele von Couponprogrammen können dabei ganz unterschiedlich sein:

- Differenzierung vom Wettbewerb
- Stärkung des regionalen Marktes
- Neukundengewinnung
- Kundenbindung schaffen
- ...

Für unseren Kunden Bayern Card-Services haben wir ein ausgeklügeltes Couponsystem für regionale Partner entwickelt. Das Ziel: **regionale Partner sollen auf einfache Art und Weise einen Coupon erstellen können**. Eingesetzt wird das regionale Couponsystem im Rahmen der Jugendmarketingplattform [www.xtend-your-life.de](http://www.xtend-your-life.de)



Funktionsweise

- Sparkassen akquirieren Kooperationspartner vor Ort
- Über eine online-Plattform können Coupons einfach und schnell erstellt werden. Zur Auswahl stehen verschiedene Layouts
- Nach der Erstellung wird der Coupon nochmals geprüft
- Anschließend können sich Kunden diesen Coupon online downloaden.



Ob Autohäuser oder Regionalzeitungen, Energierversorger oder Citycards. Regionales Couponing bringt Spannung in die Kommunikation mit Kunden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kontakt: Stefan Zipperer; Tel. 089 63002-789; [sz@quasar.de](mailto:sz@quasar.de)